

令和4年度 星空観光創造事業 実施事項一覧

企画設計及び進行管理

基本業務

- ① 星空観光コンサルティングの選出・任命
- ② 事前調査
- ③ 星空イベント実施及び鑑賞スポットの精査
- ④ 星空ツアーモデルコースの草案作成
- ⑤ 星空ツアーのデモ体験（2泊3日まで）
- ⑥ ブラッシュアップミーティング・アイデアの提出
- ⑦ 星空写真・動画撮影及び編集データ作成

検証業務

- ① 作成したモデルコースのLINEアンケート調査等
- ② アンケート調査結果・考察資料の提出

成果物の納品

上記の事項を全て完了いたしました。次のページから、各実施事項の詳細を報告させていただきます。

②事前調査

選出・任命された星空観光コンサルティングが地域の特色や観賞対象（天体）の調査を行い、イベント、ツアーに必要な機材や商品等をリスト化しました。また、モデルツアーに必要な機材・商品は、事前に購入しておきました。

●調査実施日

2023年1月10日・11日・12日

・晴天のため星空スポットを調査

2023年1月22日・23日・24日

・3日間とも激しい雨風のため日中に星空スポットのロケーションを追加調査

2023年2月20日・21日・22日

・1日目のみ晴天のため星空スポットを追加調査

・他日は曇天のため星空スポットのロケーションを追加調査



③星空イベント実施及び鑑賞スポットの精査

調査したスポットをリストにまとめ、専門家視点から適した場所を選定しました。

スポット名	市町名	星空観察に適した環境か	家族注意点	特徴
あっぱーらんど多目的グラウンド	1 西之表市	○		小さい子供でも安心、広いのでイベント向き
天女ヶ倉公園展望所	2 西之表市	◎	小さい子供注意	海と星が観れて遊具での記念写真も面白い、歩きづらいので注意
鉄浜海岸	3 西之表市	◎	小さい子供NG	足元が少し危ないが写真は撮りやすく魅力的
能野海水浴場	4 西之表市	◎	小さい子供注意	海を背景に記念写真も撮りやすい
ゼウスビーチパーク前	5 西之表市	◎		泊まるならあり、少し明るい
板敷鼻	6 西之表市	×	小さい子供NG	夜は危ない可能性あり
ヘゴの自然群生地	7 西之表市	×		空が狭いため不適合
おじゃりもうせ流星館	8 中種子町	◎	小さい子供注意	海を背景に記念写真も撮りやすい
マングローブ群生地	9 中種子町	×	小さい子供注意	マングローブは暗いとよくわからなかった
レクリエーション村	10 中種子町	◎		お手洗いがキャンプ場側なので遠い
坂井神社	11 中種子町	×		星空があまり広く見えない
坂井公園	12 中種子町	◎		丘の上から
マングローブパーク	13 中種子町	◎		カヌーをしながら見る体験が造成できそう
増田浦漁港	14 中種子町	◎		お手洗いが無い
増田宇宙通信所 展示室	15 中種子町	◎		ロケット風のオブジェあり、展望台は夜は転倒など注意
犬城海岸	16 中種子町	◎		
男淵・女淵の滝	17 中種子町	×	小さい子供NG	空が狭いため不適合
門倉岬	18 南種子町	◎	小さい子供注意	街灯もあり安心感が高い
前之浜海浜公園	19 南種子町	◎		とても広い公園で、丘の上が観賞しやすい、少し歩く
恵美之江展望公園	20 南種子町	◎	小さい子供注意	宇宙センターと星空が見れる
宇宙センター	21 南種子町	◎		私有地なのでどこまで使えるか要確認
長谷公園	22 南種子町	◎		かなり広々としていてイベントにも使えそう
カーモリの峯展望台	23 南種子町	◎	小さい子供注意	足元は注意だが綺麗に見えそう
宝満の池	24 南種子町	◎		綺麗に見えそう、海よりも春夏は虫が多そうな印象

④ 星空ツアーモデルコースの草案作成

星空だけでなく島の魅力的な観光スポットと組み合わせた「宇宙に近い種子島」的ツアーモデルコースを作成しました。

1日目		
15:00	西之表港（想定）	
15:20	レンタカーを借りる	
15:40	板敷鼻	西之表
16:20	能野海水浴場	西之表
17:00	西之表市のホテルへチェックイン	西之表
18:00	夕食（西之表市：平八）	西之表
20:00	星空ガイドツアーへ参加	西之表
2日目		
	チェックアウト	
10:00	ヘゴの群生地	西之表
11:30	犬城海岸	中種子
12:30	男淵・女淵の滝	中種子
13:30	昼食（ステッピンライオン）	中種子
15:00	マングローブパーク	南種子
16:00	門倉岬	南種子
17:00	中種子町または南種子のホテルへチェックイン	中種子 or 南種子
18:00	夕食（中種子：さぶちゃん、南種子：安兵衛）	中種子 or 南種子
20:00	星空ガイドツアーへ参加	中種子 or 南種子

3日目		
	チェックアウト	
10:00	種子島宇宙センター	南種子
11:30	hope (ジェラート)	南種子
13:00	昼食 (井元など)	西之表
14:00	レンタカー返却	
15:00	西之表港 (想定)	

●女子旅造成事業参加 megumiさん、chorintaさんのアドバイス

- ・宇宙をテーマにするなら、カフェやご飯でも宇宙的なテーマのある食があるとさらに楽しくなる
- ・宇宙ヘルメットのレンタルは是非やってほしい、他の地域でも星空を見たり撮影したりはできるため、旅費を考えるとただ星空だけだとちょっとな、と思ってしまう。だけど、種子島でしか撮影できないユニークな写真が撮影なら (宇宙ヘルメットをかぶった撮影) 行きたいと思える。あまり他の地域では見たことがない。
- ・星空が見えなかった場合のプランも欲しい

宇宙ヘルメットをかぶった撮影



⑥ブラッシュアップミーティング・アイデアの提出

特に今回新規造成する星空ツアーを中心に、モデルコースを体験し感じた改善点や課題を洗い出し、提出しました。



* 内容はブラッシュアップ資料をご覧ください

⑦ 星空写真・動画撮影及び編集データ作成

現地での星空写真（イメージ写真）・動画（タイムラプス等）の撮影と編集データの作成を行い、撮影した素材と使用权を納品しました。

< 静止画写真 >

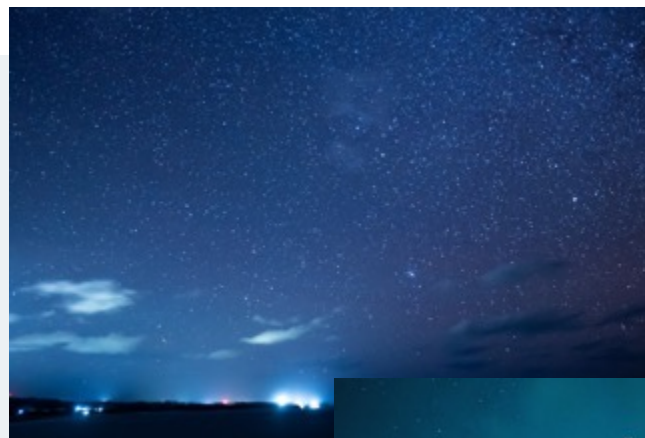
スポット数：10スポット 合計42枚

ツアーの様子：4枚 夕景写真：4枚

< 動画（プロモーション用） >

・4K映像 動画データ 15秒・30秒・180秒 合計3種

・DVD SDサイズ各1枚 合計3式



* 内容はブラッシュアップ資料をご覧ください

令和5年度種子島滞在型観光促進事業「星空観光企画事業業務委託」

1. ナイトコンテンツ・イベント開発

- ① 『種子島・星空で観光作りプロジェクト』の設立・年間運営
- ② 旅行会社及びコンサルタントによる「宇宙×星空」のナイトコンテンツ・イベントの開発

2. 造成したコンテンツ報告

3. モニターツアーの開催

- ① 夏のモニターツアー
- ② 秋のモニターツアー
- ③ 冬のモニターツアー

4. アンケート・バナー納品

5. 考察

1.ナイトコンテンツ・イベント開発

①『種子島・星空で観光作りプロジェクト』の設立・年間運営

実施事項の詳細

1.WEBサイトの制作

ナイトコンテンツ・イベントの開発に向けて、『種子島・星空で観光作りプロジェクト』の設立・年間運営をいたしました。観光業、宿泊業、飲食業など様々な業種の方に幅広くお声をかけるために、まずはこの事業の説明をするためのWEBサイトを制作しました。

<https://knowing-tip-9ed.notion.site/46d184a535ee41f793dcf7cf27feb2d6?pvs=4>



実施事項の詳細

6. ワークショップの開催

- ・オリエンミーティング（7月・8月の2回実施）
- ・1to1造成ミーティング
- ・それぞれの進捗共有会

モチベーション向上・理解浸透のための全体オリエンテーションMTG、造成のアイデア出しのための1対1ミーティングなどを行い、造成実現化に向けて進めて行きました。

▼アーカイブ動画

<https://youtu.be/8B6hIFr1HYI>

SUGGEST

種子島が、**星の島**になったら…

- ・夏以外の季節にも観光客が増える
- ・泊まる人が増える
- ・個人旅行者が増える
- ・外国人旅行者も増える

SUGGEST

できること②現地での視察・支援

現地訪問して打ち合わせ・実証・撮影

- 任せて！
現地を実施に視察して
アドバイスが欲しい
- 任せて！
テスト的に実施し
てみたい
- 任せて！
店やサービスを
撮影して欲しい

現地を視察して一緒にサービスを考えたり、視察をしたり、撮影のご協力をします。ご希望に合わせてご協力いたします。今年は夏（8月）・秋・冬の3回、現地へ伺う予定です。次回は8月29-31日に予定しています！

1.ナイトコンテンツ・イベント開発

②旅行会社及びコンサルタントによる

「宇宙×星空」のナイトコンテンツ・イベントの開発

実施事項の詳細

1.旅行会社及びコンサルタントの誘致

株式会社REプランニングワークス 代表取締役社長 橋屋氏と、旅行会社によるコラボコンテンツの造成を行います。事前に造成候補者とオンラインMTGを行い、課題や希望イメージをヒアリングし、田中・橋屋氏がコンテンツアイディアを造成します。造成したコンテンツ案とマッチした旅行会社様をモニターツアーに召集しました。

訪問先

- (1) 種子島宇宙センター宇宙科学技術館様
- (2) 種子島いわさきホテル様
- (3) 『種子島・星空で観光作りプロジェクト』に参加されている事業者様

実施事項の詳細

ホテルレストラン公園通り様への提案資料

PACKAGE



パッケージには内容物を入れて
デザインがわかりやすいようにする
(店舗販売する場合は)

STORY CARD



永田先生に監修いただいたカード。

横長だとパッケージ内に入れられるか検討ですが、お土産としてもらった方はとてもうれしいと思います。

実施事項の詳細

星空ガイドによる鑑賞ツアー

●経緯と現状

浦田海水浴場にて、星空ガイドによる鑑賞ツアーを実施。今回は地元のガイド候補である方々が準備や開催を主体として実行していただきました。また島宿HOPEにて販売に向けた会議を行いました。販売についてはすでに販売できるサービスであるものの、オペレーションの主体となる企業または団体をどうするかという問題が発生しています。

島宿HOPEさんが名乗りをあげてくださっていますが、可能であれば他地域で導入されているような自治体や観光協会様と連携した取り組みにすべきと思います。その件が整い次第、販売に進めていける予定です。

●内容：

駐車場集合、ツアーの説明

鑑賞セットでの星空鑑賞、撮影サービス



1 回目行程表

時間	1日目
9:20	羽田空港
11:05	鹿児島空港
	タクシーorバス移動
13:00	鹿児島本港南埠頭
14:35	西之表港（種子島）
15:00	レンタカーをピックアップ（田中）
15:15	空港で1名様ピックアップ（橋屋さん）
16:30	能野焼窯元 福元陶苑
17:30	移動
18:30	夕食（西之表市）
19:30	星空モニターツアー（西之表市）
20:30	終了

時間	2日目
9:00	ホテル出発
9:30	レストラン・ホテル 公園通り
10:30	菓子処 渡辺
11:30	中種子町でランチ
12:20	出発
13:00	いわさきホテル 安永様
14:30	宇宙科学技術館 山本様
15:30	移動
16:00	うずえ屋 渡邊さん
17:30	移動
19:30	島宿hope

時間	3日目
10:30	岩岡小学校（付近、アトリエtempoさん）
13:30	空港到着
14:30	種子島空港

2回目行程表

10月23日	1日目
高速船トッピー (07:30~09:05)	
9:40	陶染工房 美ほう庵
10:10	
10:30	能野焼窯元 福元陶苑
11:00	
ANA2471便/SNA071便~JAL3763便 (07:45/11:40)	
11:30	種子島空港
12:00	
12:30	風の街
13:30	
14:00	西之表市内
15:30	
16:00	菓子処 渡辺
16:30	
16:50	種子島マングローブパーク
17:20	
17:30	島宿HOPE
19:30	
20:00	BLUE PEACE 種子島マングローブパーク
21:30	

10月23日	2日目
9:00	BLUE PEACE
9:50	
10:00	JAXA種子島宇宙センター
12:00	
12:30	ブルーピース
13:30	
14:00	観光スポット視察
18:00	
20:00	島宿HOPE
20:30	
22:00	島宿HOPE/コワーキング棟 星空観光企画交流会

8月31日	3日目
9:30	中種子町中央公民館
11:00	

3回目行程表

12月9日	8:00	9:55	羽田→鹿児島 (JAL)	12月10日	9:20		出発
	11:00	11:45	鹿児島→種子島 (JAL)		10:00	11:20	馬立の岩屋 犬城海岸 アコウのアーチ11:20発
	種子島空港				11:30	12:30	Luana または 井元
	レンタカー				13:00	13:30	美ほう庵
	12:30	13:10	Cafe Burleigh		14:00	15:00	福元陶苑さん体験 (camell2名)
	13:15	13:40	寺田さんのスイーツ買う、撮影する		16:00	17:30	ブルーピースさん (アクセサリー工房撮影)
	13:50	14:15	菓子処 渡辺				夕食
	14:30	15:30	うずえ屋		19:00	20:00	宇宙芸術祭・音楽イベント
	16:00	16:50	チェックイン		20:00	21:00	市街地エリア鑑賞
	17:00	17:15	種子島宇宙芸術祭インフォメーションセンター→中平小学校				
	18:00	19:20	宇宙芸術祭・オープニングイベント ランタンフェスティバル!				
	19:50	20:50	HOPE 夕食				
21:00	22:30	焚き火と星空の体験					

12月11日	9:00		アトリエTempo Ayumiさん
			西之表市
	12:15		種子島空港発

2.バナー納品

プロモーションに向けたバナーをLINE、Instagram、WEBそれぞれに適したサイズでデザインし、納品いたしました。

▼WEBバナー用



▼LINE配信用



1. 前年課題の解決・星空ガイドの体制作り（自主提案）

本事業では、昨年度の事業で見た課題を解決し、島内の星空観光事業者が継続的に体験商品を販売できる環境を整えることを目的としました。特に、ガイド単体での予約管理やOTA掲載が難しいという課題に対し、弊社が窓口となり機能することで、アソビューへの掲載や、販売管理を実現することができました。内容もブラッシュアップを行い、魅力的なツアー内容に仕上げることができました。

実施内容・成果

- 内容作り・ブラッシュアップ
 - ・星空ガイド付き鑑賞体験プランの掲載を完了
 - ・ツアー内容のブラッシュアップ、料金設定など必要な事項の決定
 - ・デモ実施、写真素材撮影OTAの事業者として登録代行、運用
- ◎OTAの事業者として登録代行、運用
 - ・星空ガイド付き鑑賞体験プランの掲載を完了

<https://www.asoview.com/item/activity/pln3000044092/>

本事業終了後も継続的に取り組みしていく予定です。



掲載画面

200万ダウンロード突破！ アプリからのご購入で1.5%ポイントUP

アソビュー！

種子島星空体験予約センター

【種子島・ガイドツアー】1日1組様限定！リッチに星空鑑賞を楽しむ、完全プライベートツアー！ドリンク&おやつサービス

鹿兒島県 > 種子島 > ガイドツアー

予約内容

プラン 【種子島・ガイドツアー】1日1組様限定！リッチに星空鑑賞を楽しむ、完全プ...

体験日 未選択

開始時間 未選択

予約数 予約数を選択してください

合計料金 0円

獲得ポイント 0pt

予約に進む

対象年齢 制限なし

所要時間 2時間

予約人数 1人~5人

9,800円~

1日1組様限定、種子島の星空を快適・安心・リッチに鑑賞する、無料送迎付きの完全プライベートツアー！地元ガイドだからこそ知っている“秘密の穴場スポット”にご案内します。

星空日本一にも選ばれた種子島の星空は、まさに天然のプラネタリウム。季節や宿泊場所に合わせた最適なスポットをガイドがコーディネートいたします。

【リッチな星空体験】さらに「満点の星空の下で、アウトドア体験を。」をコンセプトに、リラクステアや、双眼鏡、クーラーボックス、冬場はブランケットなど、特別なひと時を演出するアイテムを多数ご用意。癒しのリラクゼーションBGM（希望制・自然の音に耳を澄ませるのも◎）や、種子島産安納芋を使ったおやつと、ドリンクサービスもごさいます。家族と、ご友人と、恋人と...。満点の星空を独り占めしながら、ゆったりと過ごす体験を、心ゆくまでご堪能ください。

○体験内容

1日1組様限定、種子島の星空を快適・安心・リッチに鑑賞する、無料送迎付きの完全プライベートツアー！地元ガイドだからこそ知っている“秘密の穴場スポット”にご案内します。

星空日本一にも選ばれた種子島の星空は、まさに天然のプラネタリウム。季節や宿泊場所に合わせた最適なスポットをガイドがコーディネートいたします。

【リッチな星空体験】さらに「満点の星空の下で、アウトドア体験を。」をコンセプトに、リラクステアや、双眼鏡、クーラーボックス、冬場はブランケットなど、特別なひと時を演出するアイテムを多数ご用意。癒しのリラクゼーションBGM（希望制・自然の音に耳を澄ませるのも◎）や、種子島産安納芋を使ったおやつと、ドリンクサービスもごさいます。家族と、ご友人と、恋人と...。満点の星空を独り占めしながら、ゆったりと過ごす体験を、心ゆくまでご堪能ください。

また鑑賞タイムの最後には、記念写真撮影サービスもあり！地元カメラマンによる宇宙ヘルメットなど種子島らしいアイテムを使った、ここだけの記念写真をプレゼントします。

【星空撮影も可能です！】カメラでの撮影にチャレンジしてみませんか？三脚とカメラを持参すれば、ご自身でも撮影体験が可能です！カメラの設定などわからないことがあればなんでもご質問ください。

【グループ割引】複数人でご参加の場合はグループ割引が適用されます！2名様参加：1,600円割引 3名様参加：2,000円割引 4~5名様参加：2,800円割引

2. 島内の星空観光参画事業者向け体験商品の販売サポート支援

① 新規参加事業者の募集・サポート

本事業では、1年間を通じて継続的に島内の星空観光コンテンツの造成を支援し、新規事業者の参入を促進しました。また、OTA（オンライン旅行代理店）への掲載支援を行い、星空観光商品のオンライン予約導線を拡充しました。

実施内容・成果

○ 新規事業者の募集と周知活動の強化

- ・ 星空観光に新たに参加する事業者を募集し、チラシ作成・配布や説明会の開催を通じて周知を行いました。
- ・ 事業者が抱える疑問や課題に対応し、参加を促進しました。

○ 星空コンテンツの造成サポート

- ・ 各事業者に対し、星空観光コンテンツの企画や改善のアドバイスを提供。
- ・ 既存事業者向けにブラッシュアップ提案を行い、より魅力的な商品造成を支援しました。

○ 現地訪問およびサービスの撮影・写真提供

- ・ 事業者と現地での打ち合わせを行い、提供サービスの魅力を最大限に引き出せるようサポートしました。
- ・ 星空観光向けの撮影を実施し、プロモーションに活用できる写真素材を提供しました。

○ OTA（アソビュー）への掲載サポート

- ・ 事業者の負担を軽減するため、OTA掲載の作業代行を実施しました。
- ・ 掲載ページの最適化を行い、より多くの利用者に訴求できるよう調整しました。

2. 島内の星空観光参画事業者向け体験商品の販売サポート支援

②アソビューを招いたOTA勉強会を開催！動画も配信

本事業では、OTA（オンライン旅行代理店）の活用促進を目的とし、アソビューを招いたOTA勉強会を開催しました。特に、星空観光事業者に向けてOTAの基礎知識から実践的な活用方法までを学べる機会を提供し、今後のオンライン販売促進につなげました。さらに、当日参加できなかった事業者向けに動画収録を行い、継続的に活用できるコンテンツとして配信しました。

実施内容・成果

○OTA勉強会の開催

- ・OTAの基本概念から、星空観光における活用方法までを解説する勉強会を開催しました。
- ・チラシを制作し、より多くの方に来ていただけるよう集客しました。
- ・講座でじゃアソビュー講師をお招きし、インバウンド需要を視野に入れた戦略についても講義を行いました。

<当日の開催概要>

- ・実施日：2024年9月25日 18:00～
- ・場所：西之表市役所
- ・講師：アソビュー株式会社 早川様
- ・参加者：島内星空観光事業者（12名参加）

○動画配信

勉強会の内容を動画収録し、後日事業者が閲覧できるよう配信しました。

<https://vimeo.com/1014188521?share=copy>



先着でご招待
アソビュー勉強会

アソビューって何？

1000万人が登録する体験予約サイト！

- ・掲載することで、予約する人が増える！
- ・無料で情報を登録・掲載できる！
- ・予約が入ったら、手数料が引かれる形で代金が振り込まれます！

体験プランがまだまだ少ない種子島...！
屋久島が51件に対し、種子島は12件の現状です。

一度、しっかり学んでみませんか？

- ・アソビュー本社の方が、種子島に来島してレクチャーしてくれる、とっても貴重な勉強会を開催します！
- ・本当に人が増えるの？どのくらいの手数料？損することはないの？など、質問を直接できます！
- ・参加費用は無料です！
- ・当日ご都合にてお越しになれない場合は、オンラインZOOM視聴、後からの動画視聴もOK！

役に立つ知識が
いっぱい学べる！

先着で受付中！
ご参加はこちら

24.9.25 18:00 - 19:30

西之表市役所3階 庁議室

参加したからといって、登録しなければいけないなどの条件や制約はありません！

3. 星空観光に係るWEB制作・マップ制作

①CMSを導入したWEB制作で、永久的に活用できるWEBに

本事業では、星空観光情報を発信するためのWEBサイトを制作・納品しました。更新しやすいCMS（ブログ風更新機能）を搭載し、専門知識がなくても事業者が自主的にコンテンツを更新できるように設計しました。これにより、島内の星空観光情報の発信力を強化し、観光客への訴求を高めることを目的としました。

WEB実施内容・成果

○ WEBサイトの構成設計

全体のサイト構成案を作成し、情報の整理と導線設計を行いました。星空観光に関連するスポットや体験プランを効果的に掲載できる構成を採用しました。

○掲載スポットの選定

星空観光に適したスポットを選定し、観光客が訪れやすい情報を整理しました。

○事業者との調整および許可取得

掲載するスポットの管理者や事業者とオリエンテーションを実施し、掲載許可を取得しました。事業者自身がサイトの一部を更新できるよう、簡単な操作マニュアルを提供しました。

○WEB原稿の作成

各スポットや体験プランの紹介文を作成し、観光客にとって魅力的な内容に仕上げました。SEO（検索エンジン最適化）を考慮し、検索に強いキーワードを適用しました。

○ 素材撮影および活用

サイト掲載用の写真素材を撮影し、高品質なビジュアルコンテンツを提供しました。これまでに撮影した星空観光関連の素材をフル活用し、情報量を充実させました。

○ デザイン・コーディング・公開作業

ユーザビリティを考慮したデザインを制作し、直感的に操作できるサイトを構築しました。スマートフォン対応のレスポンシブデザインを採用し、モバイルユーザーにも快適な閲覧体験を提供しました。

最終調整後、WEBサイトを公開しました。

◎公開WEBサイト

URL : <https://tanekan-star.jp/>

制作したWEBサイトキャプチャ



4.個人旅行者向けイベントの実施について

本事業では、個人旅行者向けに「星空鑑賞・撮影体験会」を企画し、星空観光の魅力を発信しました。11月のイベントは無事に開催され、多くの参加者に星空観賞の体験を提供しましたが、12月の本番イベントは強風のため急遽中止となりました。これに伴い、代替企画としてInstagramフォトキャンペーンを実施し、オンライン上で星空観光を楽しめる機会を創出しました

11月星空イベント実施内容・成果

○11月星空イベントの開催および運営

星空鑑賞と撮影体験を組み合わせたイベントを2024年11月に開催しました。ヨガ、スイーツ、カメラを組み合わせ、魅力的な実践的な体験を提供しました。また、特別なフォトブースをデザインし、インスタ映えを意識したイベントを開催しました。

○11月星空イベントの募集ページ作成・集客

星空観光に適したスポットを選定し、観光客が訪れやすい情報を整理しました。事業者や関係機関と協議し、実際の利用者の動線を考慮した掲載エリアを決定しました。

○camellメンバーの個人旅行者誘致

本イベントに合わせて、camellメンバーの個人旅行者誘致。現地集合にて合計8名の女性が種子島を訪問いたしました。

<実施日などについて>

- ◎実施日：2024年11月23日
- ◎星空イベント来場人数：24名（うち子供4名）
- ◎場所：能野海水浴場



12月代替イベント実施内容・成果

○12月本番イベントの中止および代替企画の実施

強風のため、安全を考慮し 12月の本番イベントを中止、代替企画として Instagramフォトキャンペーン を企画・実施し、オンラインでの参加型イベントを開催しました。

○Instagramフォトキャンペーンの実施

- ・開催期間：2025年1月10日（金）～1月25日（土）
- ・星空の美しさを広めるため、「星の島・種子島」をテーマにしたフォト投稿キャンペーンを実施。
- ・応募条件：@cameragirls_jp のアカウントをフォロー + #星の島種子島 のハッシュタグをつけて投稿
* 種子島の写真がない場合は、投稿文で「星空が綺麗な種子島に行きたい！」などのメッセージを記載
- ・賞品：A賞：星空チョコレート tanesora（10名様）
B賞：種子島伝統工芸 能野焼き（2名様）
Wチャンス賞：カメラグッズの福袋（3名様）（アンケート回答者対象）

○イベントページの作成

「星の島・種子島」をテーマにしたフォト投稿キャンペーンを多くの方に認知してもらうため、イベントページを作成し、認知させました。

○SNS広告展開

広告予算：10万円（税別）を設定し、福岡・東京・大阪をターゲットエリアとして広告を展開、ターゲットセグメント：天体写真愛好者・旅行好きな層を対象に広告配信を実施しました。

→成果：広告表示人数のべ約40万人への表示

